

Teilnahmebedingungen Erlanger Styling Star

Erlanger Styling Star ist eine Aktion des City-Managements Erlangen e.V. (Werner-von-Siemens-Straße 32b, 91052 Erlangen). Sie wird im Aktionszeitraum vom 20. Mai bis 31. Juli 2023 durchgeführt. Die Teilnehmer*innen an der Aktion akzeptieren die folgenden Teilnahmebedingungen:

1. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen (m/w/d) ab dem vollendeten 18. Lebensjahr, die
 - a. in Erlangen bzw. im Umkreis von maximal 50 km leben
 - b. die ihre Bewerbung mit Kontaktdaten auf www.erlangen.info/styling_star/ bis einschließlich 04. Juni 2023, um 23:59 Uhr eingereicht haben. Nur eine Bewerbung pro Person ist möglich.
2. Folgende Angaben sind für die Bewerbung erforderlich: Vorname, Nachname, Straße, PLZ, Wohnort, Telefon, E-Mail, Geburtsdatum.
3. Die Ermittlung der Kandidat*innen erfolgt durch das City-Management Erlangen e.V. auf Basis der eingereichten Bewerbung.
4. Unter allen rechtmäßig eingereichten Bewerbungen werden sechs Kandidat*innen für ein Online-Casting ausgewählt. Diese sechs Personen werden nach der Auswahl schriftlich und/oder telefonisch benachrichtigt. Sie haben 48 Stunden Zeit, sich zurückzumelden und ihre Teilnahmebereitschaft zu bestätigen. Sofern keine Rückmeldung erfolgt, räumt sich das City-Management das Recht ein, andere Bewerber*innen zu kontaktieren. Das Online-Casting erfolgt per Zoom-Call und findet voraussichtlich zwischen dem 12. - 20. Juni statt.
5. Aus den sechs Kandidat*innen des Online-Castings wählt das City-Management Erlangen e.V. die drei Finalist*innen aus. Diese drei Personen werden nach der Auswahl schriftlich und/oder telefonisch benachrichtigt. Sie haben 48 Stunden Zeit, sich zurückzumelden und ihre Teilnahmebereitschaft zu bestätigen. Sofern keine Rückmeldung erfolgt, räumt sich das City-Management das Recht ein, andere Bewerber*innen zu kontaktieren.
6. Der Tag für das Finale mit dem Jury-Voting wird vom City-Management Erlangen e.V. vorgegeben. Er findet voraussichtlich statt in der Woche ab dem 10. Juli 2023. Bei Absage durch die Kandidat*innen erfolgt keine Vergabe eines Ersatztermins. In dem Fall räumt sich das City-Management das Recht ein, andere Bewerber*innen als Ersatzkandidat*innen auszuwählen.
7. Jede der drei Kandidat*innen der Finalrunde erhält ein kurzes Briefing des Ablaufs. Die Kandidat*innen wählen ein Outfit im Wert von 500 € nach dem Motto „Leicht und luftig durch den Sommer“. Hierfür erhalten sie vom City-Management City-Gutscheine Erlangen in Höhe von 500 €, die sie in den Akzeptanzstellen einlösen können. Die Kandidat*innen haben zwei Wochen vor dem Jury-Voting Zeit (23.06. – 08.07.), sich ein Outfit auszuwählen. Es erfolgt keine Barauszahlung an die Kandidat*innen. Eine zusätzliche Verwendung von Bargeld ist nicht zulässig. Die Betriebe erhalten für die Abwicklung dieser Phase den Vor- und Nachnamen der Kandidat*innen. Nach Beendigung des Styling Stars dürfen die Kandidat*innen das Outfit behalten.
8. Das Outfit muss aus mindestens zwei Kleidungsstücken und mindestens einem Accessoire bestehen.

9. Die Ermittlung der Sieger*in des Erlanger Styling Stars erfolgt in drei Stufen:
 - a. Drei Inhaberinnen aus der Erlanger Modeszene bewerten die jeweiligen Outfits der Kandidat*innen. Hierfür findet ein Termin, voraussichtlich am 10.7., statt, bei dem die Kandidat*innen ihr Outfit präsentieren. Die drei Jurorinnen vergeben in geheimer Wahl Platzierungen (1 – 3) an die Kandidat*innen. Die jeweilige Platzierung wird in einen Faktor umgewandelt, der ins Gesamtklassement einfließt:
 - i. Platz 1 – Faktor (x3)
 - ii. Platz 2 – Faktor (x2)
 - iii. Platz 3 – Faktor (x1)
 - b. Über den Facebook-Kanal des City-Managements, @mein.erlangen, findet vom 17. – 19.7. ein Online-Voting statt. Das Outfit jeder Kandidat*in wird in einem Post präsentiert und die User werden dazu aufgerufen, einen Like für das jeweilige Outfit zu geben. 24 Stunden nach Veröffentlichung des Posts werden die Likes gezählt. Die Summe der Likes geht in die Gesamtwertung ein.
 - c. Der Erlanger Styling Star wird auf Basis folgender Gesamtrechnung ermittelt: *Anzahl der Likes x Faktor der Platzierung = Gesamtsumme*. Sieger*in ist die Person, die hier den höchsten Wert erreicht.
 - d. Sollte es am Ende zu Punktgleichstand kommen, entscheidet die Platzierung der Jurywertung. Sollte auch dann noch keine Sieger*in feststehen, wählt die Jury die Sieger*in in einer Zweitbewertung.
10. Die Sieger*in wird in der Folgeweche per Post auf Social-Media bekanntgegeben. Das Frankenfernsehen berichtet über die Aktion auf seinen Kanälen.
11. Die Sieger*in erhält als Gewinn im Anschluss an die Auswertung 1.000 € ausgezahlt in Erlanger City-Gutscheinen
12. Die Kandidat*innen sind verpflichtet, bis zur offiziellen Bekanntgabe der Sieger*in Stillschweigen zu bewahren.
13. Die Teilnahme am Erlanger Styling Star ist kostenlos. Es erfolgt keine Barauszahlung des Gewinns sowie Shopping-Budgets.
14. Das City-Management Erlangen e.V. behält sich das Recht, die Teilnahmebedingungen im Laufe des Ablaufs anzupassen, sofern es die Umstände erfordern.
15. Die teilnehmenden Kandidat*innen räumen dem City-Management Erlangen e.V. sowie dem Franken Fernsehen das Recht ein, Foto- und Videomaterial im Zusammenhang mit der Aktion Erlanger Styling Star in regionalen Medien, Pressemitteilungen, Website und Social-Media-Kanälen verwenden zu dürfen. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.
16. Das City-Management ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z.B. Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, doppelte Teilnahme, unzulässige Beeinflussung des Gewinnspiels, Manipulation etc., vorliegen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden. In diesen Fällen wird ein neuer Gewinner unter den verbleibenden Teilnehmern ermittelt.

17. Das City-Management haftet nur für Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung wesentlicher Pflichten im Rahmen des Erlanger Styling Stars (sog. Kardinalspflichten) verursacht wurden. Wesentliche Pflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels der Aktion notwendig sind. In diesen Fällen ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden beschränkt. Die Haftung des City-Managements für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt davon unberührt. Das City-Management haftet nicht für rechtswidrige Beiträge von Teilnehmer*innen.
18. Datenschutz: Alle personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen werden ausschließlich zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung der Aktion gespeichert und genutzt. Durch die Teilnahme am Erlanger Styling Star willigt die Teilnehmer*in in die Verarbeitung ihrer Daten ein. Es steht den Teilnehmer*innen jederzeit frei, der Verarbeitung ihrer Daten zu widersprechen. Eine Teilnahme am Styling Star ist dann jedoch nicht mehr möglich. Der Widerruf ist zu richten an: City-Management Erlangen e.V., Werner-von-Siemens-Str. 32b, 91052 Erlangen, Telefon: +49 (0) 913189510, Fax: +49 (0) 9131 895155, E-Mail: city-management@etm-er.de. Mehr zu ihren Rechten als Betroffene erfahren die Teilnehmer*innen in der Datenschutzerklärung auf www.erlangen.info.
19. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt.
20. Bei den Gewinnspielen und Verlosungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen.